

México Solidario:

Participación Ciudadana y Voluntariado

Editora: Jacqueline Butcher

Colaboradores:

Miguel Basáñez Ebergenyi (*Global Quality Research Corporation*)

Ernesto Benavides Ornelas (ITESM)

María Guadalupe Serna Pérez (Instituto Mora)

Gustavo Verduzco Igartúa (El Colegio de México)

Antecedentes

Esta investigación fue promovida por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., (Cemefi), con el apoyo de Banamex, la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C., (FECHAC), la Fundación Kellogg, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y otros donantes particulares.

Objetivo

Identificar la magnitud y características de las acciones solidarias que de manera voluntaria efectúan los ciudadanos mexicanos en contextos formales (instituciones) e informalmente.

Características generales de la Encuesta Nacional de Solidaridad y Acción Voluntaria (ENSAV):

El cuestionario se aplicó a finales de 2005 y en los primeros meses de 2006 a personas mayores de 18 años de edad. La muestra es representativa para el país, las regiones norte, centro y sur, el Distrito Federal y los ámbitos rural y urbano. Además se incluyó una sobremuestra para el estado de Chihuahua, a fin de que tuviera representatividad estatal.

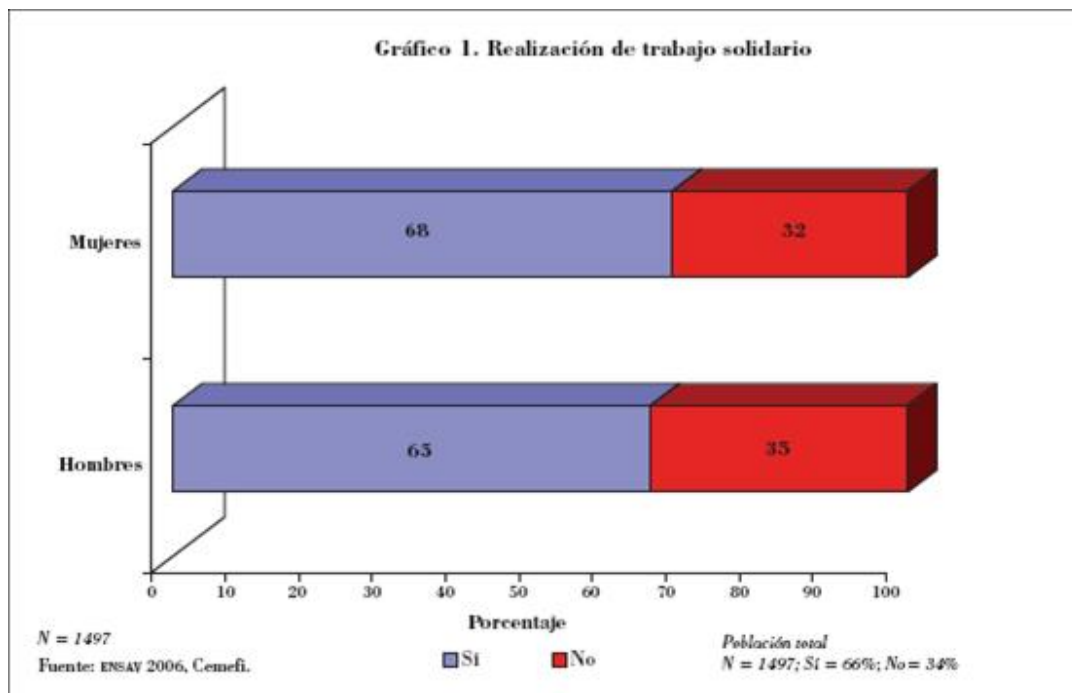
En el país, la población de 18 años de edad y más está integrada por 62,737,152 personas de ambos sexos de acuerdo a los datos del Censo de Población 2005 (INEGI, 2005).

Hallazgos

El primer dato general que nos ofrece la encuesta es que dos terceras partes de los entrevistados (66 por ciento) respondieron que sí han hecho algo por los demás, con cierta regularidad, sin mediación de pago y sin que los beneficiados fueran parte de su familia.



En cuanto a la distribución de las acciones solidarias de acuerdo al género, la ENSAV identificó que la participación de las mujeres es ligeramente superior a la de los hombres.



A continuación, en la siguiente tabla presentamos el porcentaje de trabajo solidario por región de la República.

CUADRO 1. TRABAJO SOLIDARIO POR REGIÓN								
	Total	Región						
		Norte	Occid.	Centro	Sur	DF	Chihuahua	
N =	1497	388	309	310	330	160	300	
Sí	66%	60%	71%	62%	78%	59%	75%	
No	34%	40%	29%	38%	22%	41%	25%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

FUENTE: ENSAV 2006, Cemefi.

Existe una amplia gama de actividades de carácter solidario efectuadas por los ciudadanos mexicanos; en particular, destacan aquellas acciones efectuadas en ámbitos religiosos, educativos y vecinales.



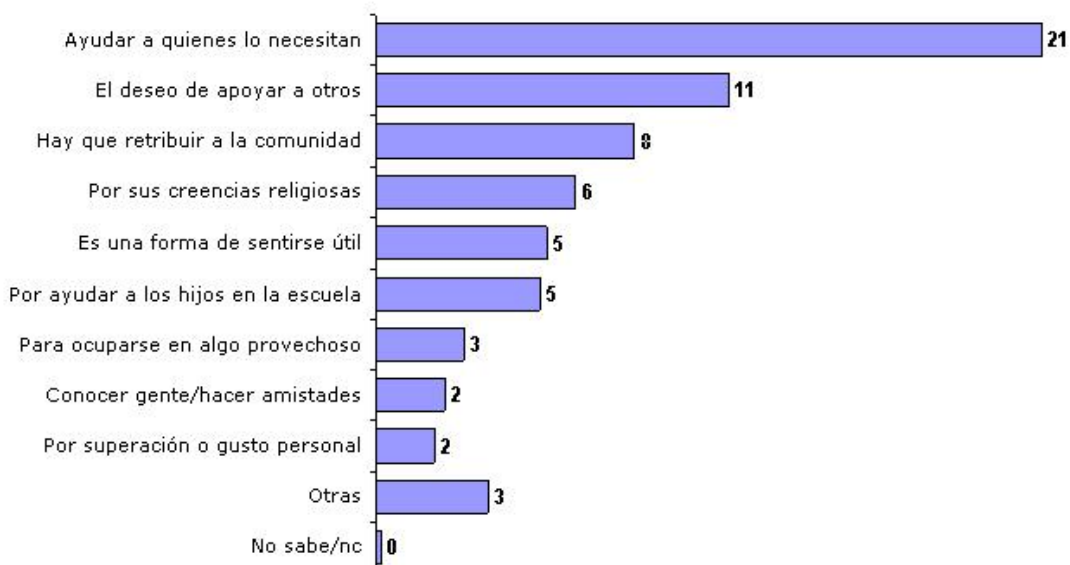
En cuanto al tipo de actividades realizadas por aquellas personas que declararon hacer algo por los demás, sin que mediara remuneración económica, se distinguió el trabajo físico, seguido del cuidado o atención personal a otros.

De la última actividad... ¿Qué hacía/hace en concreto? Múltiple

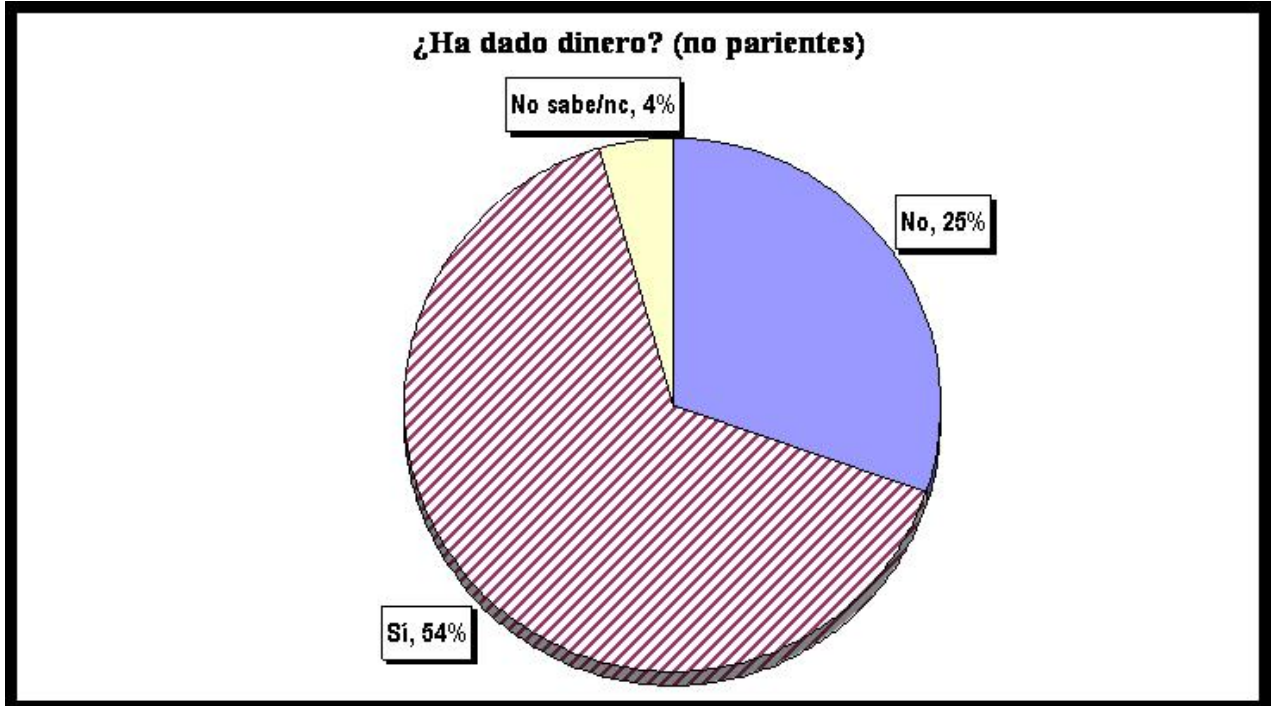


Las razones que, a decir de los encuestados, motivan la acción solidaria son principalmente: "ayudar a quienes lo necesitan" y "el deseo de apoyar a otros."

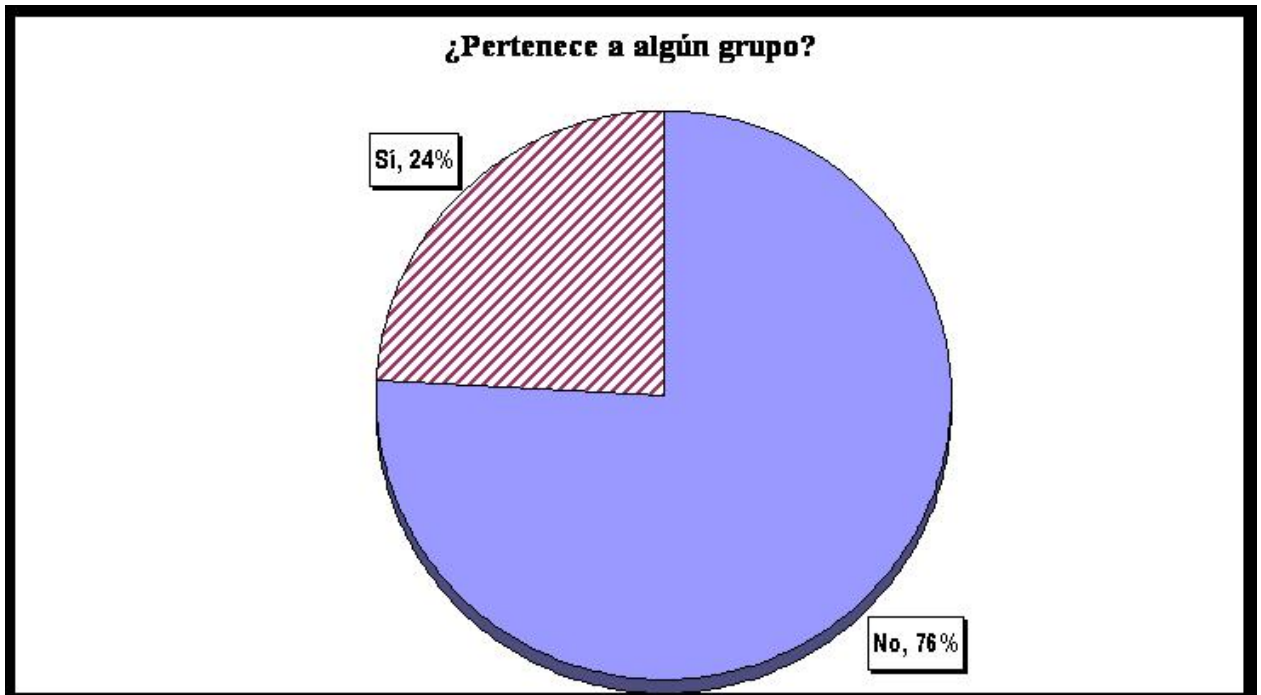
Hay muchas razones para hacer algo a favor de los demás, ¿cuáles son las tuyas?



La ENSAV también identifica las aportaciones solidarias que hacen los mexicanos en dinero. De acuerdo con esta encuesta, el 54 por ciento de las personas mayores de 18 años ha dado dinero a otra(s) persona(s), no parientes.



La cultura asociativa del país es muy baja. Solamente el 24 por ciento de la población pertenece a algún grupo o asociación religiosa, civil, vecinal, deportiva o política.



Probablemente, una de las causas que determinan el bajo nivel de asociacionismo en México se encuentra en la desconfianza. Lo cual expresa un déficit de capital social notable. Apenas una quinta parte de la población considera que se puede confiar en la mayoría de las personas, mientras que la abrumadora mayoría considera que no se puede ser tan confiado (79%).

